Genpact wird im Rahmen der Salesforce Partner Innovation Awards 2025 ausgezeichnet

Genpact beweist besonderes Können in der Unterstützung agentischer Unternehmenstransformationen innerhalb des Salesforce-Ökosystems

München, 13. November 2025 – Genpact (NYSE: G), ein Anbieter von agentischen und Advanced-Technology-Lösungen, gibt heute bekannt, dass das Unternehmen für seine Zusammenarbeit mit Advantage Solutions (NASDAQ: ADV) in der Kategorie Consumer Goods mit einem Salesforce Partner Innovation Award ausgezeichnet wurde.

„Unsere Arbeit mit Advantage Solutions zeigt, wie Genpact KI-gestützte Lösungen liefert, die reale Herausforderungen in großem Maßstab lösen“, sagt **Tarun Chopra, Global Business Leader Consumer Goods bei Genpact.** „Wir freuen uns sehr, dass Salesforce unsere Innovationen im Order Management auszeichnet und anerkennt, wie wir Kunden helfen, komplexe Aufgaben zu bewältigen und sich für zukünftiges Wachstum und mehr Effizienz aufzustellen.“

Advantage Solutions, die führende Omnichannel-Agentur für Retail-Lösungen für Konsumgüterhersteller und Händler in Nordamerika, arbeitete mit einem komplexen Geschäftsmodell und einem stark angepassten, älteren Order-Management-System (OMS), das zu Ineffizienzen führte. Um seine 4.000 Kunden aus dem Bereich der verpackten Konsumgüter (CPG) besser zu unterstützen, suchte Advantage Solutions nach einer ganzheitlichen Plattform, die den gesamten Lebenszyklus eines Kundenauftrags abbilden kann – einschließlich mehr als acht Millionen Backoffice-Transaktionen wie Verträge, Bestellungen, Rechnungen, Zahlungseingänge und Abzüge.

Nach mehreren Innovationsworkshops mit Advantage Solutions entwickelten die Fachexperten von Genpact eine Salesforce-gestützte Lösung über mehrere Plattformen hinweg:

- Order-Management-System (OMS): Eine branchenweit erste, auf Salesforce basierende OMS-Lösung, die den Order-Orchestration-Prozess automatisiert und kleinen und mittelständischen Unternehmen OMS „as a Service“ bereitstellt.
- Agentforce Service: Ein System zur Steuerung von Aktivitäten, zur Nachverfolgung des Fortschritts und zur Überwachung von Ergebnissen.
- MuleSoft: Eine einheitliche Übersetzungsschicht für alle EDI-Partner, um die Onboarding-Zeit für Kunden und Geschäftspartner zu verkürzen.

Durch die Automatisierung des Order-Management-Prozesses konnte Advantage Solutions die Effizienz und Transparenz in der Lieferkette erhöhen. Dadurch wurden fundiertere Entscheidungen möglich und das Onboarding von Kunden und Geschäftspartnern deutlich beschleunigt – was insgesamt zu einer verbesserten Servicequalität führte.

„Unsere neue Order-Management-Plattform nutzt Daten und KI, um komplexe Lieferketten zu vereinfachen und besser zu steuern“, sagt **Brandon Thornell, Executive Vice President Branded Services bei Advantage Solutions**. „Durch die Verbindung von Genpacts Branchenwissen und Process Intelligence mit den starken Funktionen von Agentforce Commerce erhalten wir bessere Einblicke und können unseren gesamten Order-Management-Prozess verbessern – von der Prognose bis zur Sendungsverfolgung und allen wichtigen Schritten dazwischen.“

„Salesforce-Partner unterstützen Kunden dabei, mit Agentforce digitale Arbeitskräfte aufzubauen und den vollen Wert ihrer Agent-Implementierungen auszuschöpfen“, kommentiert **Jim Steele, President Global Strategic Customers and Partners bei Salesforce**. „Die Salesforce Partner Innovation Awards 2025 würdigen Partner wie Genpact, die agentische Transformationen in Unternehmen vorantreiben – durch branchenspezifische Agentforce-Implementierungen und innovative agentische Lösungen.“

Genpact zeigt, wie Partner das Salesforce-Ökosystem nutzen können, um komplexe Herausforderungen zu lösen, neue Technologien einzusetzen und Kunden in ihrer Transformation zu unterstützen. Das Unternehmen ist ein gutes Beispiel dafür, wie kreative Lösungen Kunden helfen, ihre größten Hürden zu meistern.

Weitere Informationen zur Partnerschaft von Genpact und Salesforce finden Sie unter http://www.genpact.com/partners/salesforce.

Über Genpact

Genpact (NYSE: G) ist ein weltweit führender Anbieter von agentischen und Advanced-Technology-Lösungen. Wir nutzen Process Intelligence, um messbare Ergebnisse mit Künstlicher Intelligenz zu erzielen. Gestützt auf ein starkes Partner-Ökosystem und das jahrzehntelange Vertrauen unserer Kunden entwickeln wir innovative Lösungen, die die Arbeitsweise von Unternehmen nachhaltig verändern. Mit einem Team, das Neugier und Kundenfokus vereint, gestalten wir langfristigen Erfolg für die weltweit bedeutendsten Unternehmen.

Erfahren Sie mehr über uns auf genpact.com/de oder LinkedIn.

---

https://media.genpact.com/2025-11-13-Genpact-wird-im-Rahmen-der-Salesforce-Partner-Innovation-Awards-2025-ausgezeichnet