Genpact Newsroom

Genpact wird von Celonis zum “Game Changer Partner of the Year 2025” ausgezeichnet

Genpact wird dafür ausgezeichnet, KI- und Process-Intelligence-Ergebnisse in großem Maßstab zu liefern und Unternehmen dabei zu unterstützen, über die Pilotphase hinauszukommen.

München, 10. November 2025 – Genpact (NYSE: G), ein Anbieter von agentischen und Advanced Technology-Lösungen, wurde als **“Celonis Game Changer Partner of the Year 2025”** ausgezeichnet. Diese Anerkennung unterstreicht, wie Genpact Unternehmen mithilfe von Process Intelligence, KI und Automatisierung dabei unterstützt, spürbaren Mehrwert zu schaffen.

„Gemeinsam mit Celonis helfen wir Unternehmen weltweit dabei, Erkenntnisse schneller in konkrete Maßnahmen umzusetzen”, sagt **Riju Vashisht, Chief Growth Officer bei Genpact**. „Durch die Verbindung von Process Intelligence, Daten und KI verändern wir die Art, wie Unternehmen arbeiten, und erzielen spürbare Geschäftsergebnisse.“

Genpact nutzt Celonis Process Intelligence in großen Transformationsprogrammen für Finance, Supply Chain, Procurement und Operations. Gleichzeitig treiben beide Unternehmen gemeinsam Innovationen und Go-to-Market-Aktivitäten voran – unterstützt durch eine starke Abstimmung auf Führungsebene und Genpacts „Client Zero“-Ansatz, bei dem Celonis-Lösungen intern eingesetzt werden, um eigene Prozesse zu verbessern.

„Während viele Unternehmen ihre KI-Einführung weiter vorantreiben, überzeugt Genpact besonders darin, Process Intelligence in konkrete Geschäftsergebnisse zu überführen”, so **Amar Vaidya, Global Leader – GSI Ecosystem, Technology & Services bei Celonis**. „Wir sind stolz darauf, ihre Erfolge und unser gemeinsames Engagement für messbare Kundenergebnisse anzuerkennen.“

Zu den jüngsten Kundenerfolgen gehören:

- Anfang dieses Jahres haben Genpact und Celonis gemeinsam die Genpact Transportation Costs & Performance App vorgestellt, die auf der Celonis Process Intelligence Platform basiert. Die Lösung unterstützt Transport- und Logistikteams dabei, Kosten zu senken, Carrier-Leistungen zu verbessern und Routen effizienter zu gestalten.
    - Ein globales Konsumgüterunternehmen nutzte die App, um rund 700.000 jährliche Sendungen über 200 Carrier zu analysieren, überhöhte Spot-Frachtkosten zu identifizieren und das Carrier-Management neu auszurichten. Das Unternehmen erwartet Einsparungen von bis zu 6 Mio. US-Dollar sowie eine Verbesserung der Lieferpünktlichkeit um etwa 15 Prozent.
- Ein globaler Life Sciences- und Labortechnik-Anbieter nutzte Celonis Process Intelligence und Genpacts Expertise in Analytics und Automatisierung, um das Forderungsmanagement zu verbessern, den Cashflow zu beschleunigen und die Order-to-Cash-Durchlaufzeiten zu reduzieren.
- Ein globaler Kosmetikhersteller führte Celonis-Lösungen mit der Unterstützung von Genpact ein, um die Bearbeitungszeiten zu reduzieren, die Working-Capital-Effizienz zu steigern und die Finanzprozesse in seinen internationalen Geschäftsbereichen zu verbessern.

Mehr dazu, wie Process Mining und KI Optimierungspotenziale sichtbar machen, erfahren Sie hier.

Über Genpact

Genpact (NYSE: G) ist ein weltweit führender Anbieter von agentischen und Advanced-Technology-Lösungen. Wir nutzen Process Intelligence, um messbare Ergebnisse mit Künstlicher Intelligenz zu erzielen. Gestützt auf ein starkes Partner-Ökosystem und das jahrzehntelange Vertrauen unserer Kunden entwickeln wir innovative Lösungen, die die Arbeitsweise von Unternehmen nachhaltig verändern. Mit einem Team, das Neugier und Kundenfokus vereint, gestalten wir langfristigen Erfolg für die weltweit bedeutendsten Unternehmen.

Erfahren Sie mehr über uns auf genpact.com/de oder LinkedIn.

---

https://media.genpact.com/2025-11-10-Genpact-wird-von-Celonis-zum-Game-Changer-Partner-of-the-Year-2025-ausgezeichnet