Genpact und Advantage Solutions vertiefen ihre Zusammenarbeit, um die Finanz- und Lieferketteneffizienz im CPG- und Einzelhandelssektor zu verbessern

Gemeinsame Kunden profitieren von integrierten Daten, Technologie, generativer KI und optimierten Prozessen, die darauf abzielen, Effizienz und Wettbewerbsvorteil zu steigern.

MÜNCHEN, 5. August 2024 – Genpact (NYSE: G), ein weltweit agierendes Professional Services und Solutions Unternehmen, das mit seinen Lösungen die Zukunft gestaltet, kündigt heute an, die strategische Partnerschaft mit Advantage Solutions (NASDAQ: ADV), einem führenden Anbieter von Geschäftslösungen für Konsumgüterunternehmen und Einzelhändler, auszubauen. Diese Erweiterung zielt darauf ab, die Herausforderungen in den Bereichen Finanzen und Lieferkette im Konsumgüter- (CPG) und Einzelhandelssektor zu bewältigen.

Die neue Zusammenarbeit zwischen Genpact und Advantage Solutions zielt darauf ab, Probleme im Order-to-Cash-Prozess und im Lieferkettenmanagement zu beheben, wie z.B. Verluste durch Abzüge, unzureichende Rückforderung ungültiger Forderungen, manuelle Kundenserviceprozesse sowie ineffektive Planung, Logistik und Auftragsabwicklung. Im Laufe der Partnerschaft planen die beiden Unternehmen, neue Lösungen einzuführen, um den sich wandelnden Anforderungen im Konsumgüter- und Einzelhandelssektor gerecht zu werden. So sollen die Kunden von modernsten Innovationen und verbesserten Betriebsabläufen profitieren.

„Wir möchten die Stärken von Advantage Solutions im Kundenmanagement und in der Einzelhandelsvernetzung mit den fortschrittlichen Daten-, Technologie- und KI-Lösungen von Genpact kombinieren, um Einzelhändlern und Konsumgüterunternehmen zu helfen, ihre Prozesse zu optimieren und effizienter zu arbeiten“, sagt **Tarun Chopra, Unit Leader, Consumer Goods, Genpact**. Unsere Erfolge bei der Rückgewinnung von Einnahmen durch den Einsatz von Advanced Analytics und KI zeigen, wie wir nicht nur Verluste wieder wettmachen, sondern auch zukünftige Einbußen verhindern können, was unseren Kunden erhebliche finanzielle Vorteile bringt.“

Verluste durch Ineffizienzen im Abzugsprozess können 7% bis 10% des Umsatze ausmachen. Genpact nutzt fortschrittliche Datenanalyse, generative KI und Automatisierungstechnologien wie Genpact Cora, um die Effizienz in der Vertragsautomatisierung, Auftragsverwaltung, Zahlungsabwicklung und Abzugsbearbeitung zu verbessern und so die Produktivität zu steigern.

Die geplante Lösung von Genpact und Advantage für das Lieferkettenmanagement wird voraussichtlich eine SaaS-basierte Plattform umfassen, die das Auftragsmanagement und die Abwicklung von Handelsabzügen digitalisiert. Dadurch sollen Geschwindigkeit, Genauigkeit und Kundenzufriedenheit verbessert werden. Kleine und mittlere Unternehmen (KMUs) sowie Markenunternehmen stehen häufig vor der Herausforderung, ein kosteneffizientes, zuverlässiges und schnelles Order-to-Cash-Management zu gewährleisten.

„Durch unsere neue Zusammenarbeit werden unsere Kunden von verbesserten, digitalisierten und automatisierten Prozessen profitieren“, sagt **Brandon Thornell, Executive Vice President for Branded Services, Advantage Solutions**. „Sie können die Vorteile von Daten, Analysen und digitalen Lösungen weltweit nutzen, was sowohl Kosteneffizienz als auch Wachstumschancen fördert. Im Bereich der Lieferkette möchten wir den Betrieb mit datengestützten Erkenntnissen optimieren, um das Bestandsmanagement zu verbessern, Transportkosten zu senken und die Nachfrageprognose zu präzisieren.“

Weitere Informationen darüber, wie Unternehmen von der Partnerschaft zwischen Genpact und Advantage

Solutions profitieren können, finden Sie auf der Website von Genpact oder auf der Website von Advantage Solutions.

Über Genpact

Genpact (NYSE: G) ist ein weltweit agierendes Professional Services und Solutions Unternehmen, das mit seinen Lösungen die Zukunft gestaltet. Unser Team von mehr als 125.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 30 Ländern zeichnet sich durch Neugier, agiles Unternehmertum und das Engagement für nachhaltige Wertschöpfung für unsere Kunden aus. Dabei lassen wir uns von dem Ziel leiten, eine zukunftsfähige und lebenswerte Welt für alle Menschen zu schaffen. Auf der Basis unseres breiten und tiefen Fachwissens, unserer Branchenkenntnis, unserer Digital Operations Services sowie unserer Expertise in Daten, Technologie und künstlicher Intelligenz beraten und begleiten wir führende Unternehmen, einschließlich der Fortune Global 500, bei der Transformation ihres Geschäfts.

Erfahren Sie mehr über uns unter genpact.com/de.

---

https://media.genpact.com/2024-08-05-Genpact-und-Advantage-Solutions-vertiefen-ihre-Zusammenarbeit,-um-die-Finanz-und-Lieferketteneffizienz-im-CPG-und-Einzelhandelssektor-zu-verbessern