Genpact und Reworld bündeln ihre Kräfte in einer Partnerschaft zur Förderung von Nachhaltigkeit und Effizienz

Reworld nutzt die Daten, Technologien und das Fachwissen von Genpact, um Finanzen, Beschaffung und IT zu optimieren und Unternehmensdienstleistungen zu verbessern.
Genpact tritt dem Reworld ReCredit-Programm bei und unterstützt Net-Zero-Ziele mit nachhaltigen CO2-Offsets.

MÜNCHEN, 25. Juli 2024 – Genpact (NYSE: G), ein weltweit agierendes Professional Services und Solutions Unternehmen, das mit seinen Lösungen die Zukunft gestaltet, und Reworld, ein führendes Unternehmen für nachhaltige Abfalllösungen, geben heute eine strategische Partnerschaft bekannt. Diese Zusammenarbeit zeigt, wie Nachhaltigkeit und Optimierung Hand in Hand gehen können, indem die Stärken beider Partner genutzt werden, um gemeinsame Ziele zu erreichen.

Reworld wird die Daten, die Technologie und das Fachwissen von Genpact einsetzen, um seine Finanz-, Buchhaltungs-, Beschaffungs- und IT-Funktionen zu verbessern. Ziel ist es, die Effizienz zu steigern und die geschäftliche Transformation voranzutreiben. Diese Partnerschaft wird Reworld dabei helfen, veraltete Systeme zu modernisieren, Betriebskosten zu senken und die Kundenerfahrungen zu verbessern, was ihrer Vision von nachhaltigen Abfalllösungen und operativer Exzellenz entspricht.

„Genpact setzt sich dafür ein, das transformative Potenzial von datenbasierten Erkenntnissen und Künstlicher Intelligenz in möglichst vielen Branchen zu nutzen", sagt **Diwakar Singhal, Global Business Leader for Manufacturing bei Genpact**. „Unsere gebündelte Expertise und unsere gemeinsamen, innovativen Lösungen mit Reworld™ werden die Transformation des Unternehmens vorantreiben und es in die Lage versetzen, ein neues Niveau operativer Exzellenz zu erreichen."

Im Rahmen der Partnerschaft ist Genpact dem Reworld ReCredit-Programm beigetreten, das Net-Zero-Ziele durch nachhaltige CO2-Offsets unterstützt. Das Programm ermöglicht es den Reworld-Partnern, ihren CO2-Fußabdruck zu managen, und unterstreicht das Engagement von Genpact, seine eigenen Dekarbonisierungsziele und die seiner Kunden schneller zu erreichen. Genpact bietet verschiedene Dienstleistungen im Bereich Nachhaltigkeit an; dazu gehören ESG-Bewertungen, CO2-Berechnungen, Lieferantenmanagement und Due-Diligence-Prüfungen der Lieferkette, um Unternehmen bei der Nutzung von Daten und daraus gewonnen Erkenntnissen zu unterstützen.

„Unsere Zusammenarbeit mit Genpact ist der Schlüssel zur Modernisierung unserer Prozesse, zur Kostensenkung und zur Verbesserung der Kundenerfahrung", kommentiert **Gagan Sood, Chief Strategy & Growth Officer bei Reworld**. „Die Aufnahme von Genpact in unser ReCredit-Partnerprogramm stärkt diese Partnerschaft zusätzlich. Durch ihre Teilnahme an ReCredit zeigen sie ihr Engagement, Abfall als Ressource zu nutzen, um Deponien zu entlasten und Dekarbonisierungsziele schneller zu erreichen."

ReCredit ist eine von vielen Lösungen, die Reworld-Kunden auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit nutzen können. Um sich für dieses Programm zu qualifizieren, müssen Reworld-Partner konkrete Nachhaltigkeitsziele mit greifbaren Ergebnissen vorweisen.

Um mehr über ReCredit zu erfahren und die Lösungen von Reworld kennenzulernen, darunter ReDirect360 (Zero Waste-to-Landfill), ReKiln (Alternative Fuel Engineering), ReDrop (Abwasserbehandlung) und ReMove (Transport und Logistik), besuchen Sie reworldwaste.com.

Um mehr über die Lösungen und Dienstleistungen von Genpact für die herstellende Industrie zu erfahren,

besuchen Sie uns hier.

About Reworld

Reworld is a leader in sustainable waste solutions, providing innovative and environmentally responsible services to a global community. Reworld™ is committed to advancing zero waste initiatives and supporting sustainability goals through state-of-the-art technologies that reimagine, reduce, reuse, recycle, recover and renew. For more information, visit www.reworldwaste.com.

Über Genpact

Genpact (NYSE: G) ist ein weltweit agierendes Professional Services und Solutions Unternehmen, das mit seinen Lösungen die Zukunft gestaltet. Unser Team von mehr als 125.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 30 Ländern zeichnet sich durch Neugier, agiles Unternehmertum und das Engagement für nachhaltige Wertschöpfung für unsere Kunden aus. Dabei lassen wir uns von dem Ziel leiten, eine zukunftsfähige und lebenswerte Welt für alle Menschen zu schaffen. Auf der Basis unseres breiten und tiefen Fachwissens, unserer Branchenkenntnis, unserer Digital Operations Services sowie unserer Expertise in Daten, Technologie und künstlicher Intelligenz beraten und begleiten wir führende Unternehmen, einschließlich der Fortune Global 500, bei der Transformation ihres Geschäfts.

Erfahren Sie mehr über uns unter genpact.com/de.

---

https://media.genpact.com/2024-07-25-Genpact-und-Reworld-bundeln-ihre-Krafte-in-einer-Partnerschaft-zur-Forderung-von-Nachhaltigkeit-und-Effizienz