# Genpact und ServiceNow erweitern ihre Partnerschaft, um Source-to-Pay-Anwendungen für die Bereiche Finanzen und Supply Chain anzubieten

- *Das Source-to-Pay-Angebot von Genpact nutzt KI-Funktionen von ServiceNow, um die Produktivität von Teams zu steigern, die Nutzererfahrung zu verbessern und die Kosteneffizienz zu erhöhen.*
- *Führende Unternehmen wie Dropbox profitieren bereits von den Vorteilen der Source-to-Pay Lösung, indem sie ihren Einkauf und Prozesse im Beschaffungs- und Fallmanagement transformieren.*

**NEW YORK, N.Y., und SANTA CLARA, Kalifornien, 6. Februar 2024** – Genpact (NYSE: G) und ServiceNow (NYSE: NOW) haben ihre Partnerschaft erweitert, um gemeinsam Source-to-Pay-Anwendungen für Finanz- und Lieferkettenprozesse anzubieten. Genpact ist ein globales Professional Services Unternehmen, das sich auf die Prozessoptimierung und digitale Transformation spezialisiert hat, während ServiceNow das führe Unternehmen für digitale Arbeitsabläufe ist und sich engagiert, die Welt für alle zu verbessern. Das Source-to-Pay-Angebot von Genpact nutzt KI-Funktionen von ServiceNow, um die Produktivität von Teams zu steigern, die Nutzererfahrung zu verbessern und die Kosteneffizienz zu erhöhen. Führende Unternehmen wie Dropbox (NASDAQ: DBX) profitieren bereits von den Vorteilen der Source-to-Pay Lösung, indem sie ihren Einkauf und Prozesse im Beschaffungs- und Fallmanagement transformieren. Source-to-Pay ermöglicht einen nahtlosen Einkaufs- und Fallmanagementprozess über mehrere Arbeitsteams hinweg. Dadurch kann sich der Einkauf auf strategisch wichtigere Aufgaben konzentrieren.

„Bei Genpact konzentrieren wir uns darauf Partnerschaften mit branchenführenden Unternehmen zu nutzen, um unseren Kunden ganzheitliche Lösungen zu bieten“, sagt Riju Vashisht, Chief Growth Officer bei Genpact. „Für Dropbox kombinieren wir unsere Fach- und Technologiekompetenz mit der Beschaffungsplattform von ServiceNow, die einen einheitlichen Einstiegspunkt, dynamische Formulare und eine automatisierte Orchestrierung des Einkaufs bietet. Wir haben Dropbox bei der Umsetzung seiner Vision unterstützt, die Beschaffungsvorgänge neu zu gestalten, den Beschaffungszyklus um 50 Prozent zu verkürzen, die Benutzerfreundlichkeit und Effizienz zu verbessern und gleichzeitig die volle Kostenkontrolle zu behalten."

„Das Ausmaß an manueller Offline-Arbeit in den Bereichen Finanzen und Supply Chain macht sie zu erstklassigen Kandidaten für die digitale Transformation", ergänzt Erica Volini, Senior Vice President of Global Partnerships and Channels bei ServiceNow. „Die führende Rolle von Genpact in diesem Bereich in Kombination mit der KI-basierten Automatisierungsleistung der ServiceNow-Plattform wird unseren gemeinsamen Kunden dabei helfen, bessere Betriebsergebnisse, eine schnellere Wertschöpfung und eine höhere Produktivität bei ihren Beschaffungs- und Finanzprozessen zu erreichen."

ServiceNow vernetzt das gesamte Unternehmen end-to-end, indem künstliche Intelligenz direkt in die Plattform integriert ist. Das Source-to-Pay-Angebot von Genpact nutzt diese KI-Funktionen, damit Unternehmen und Teams schnell und präzise Daten aus Finanz- und Lieferkettendokumenten identifizieren, verstehen und extrahieren können, selbst wenn die Dokumente unterschiedliche Texte, Formatierungen und Vorlagen aufweisen. So sparen Teams wertvolle Zeit.

Das Source-to-Pay-Angebot umfasst folgende Lösungen:

- **Einkaufs- und Beschaffungsprozesse**: Genpacts Procurement-as-a-Service Angebot kombiniert nahtlos die Source-to-Pay Operations (SPO)-Lösung von ServiceNow mit Genpacts Sourcing- und Procurement-Know-how und bietet Lieferanten, Einkäufern und Mitarbeitern eine zentralisierte und effiziente digitale

Procurement-Erfahrung.

- **Lieferkette**: Genpacts intuitive Lösung für die Kommunikation mit Lieferanten wurde entwickelt, um die Zusammenarbeit mit den Lieferanten zu verbessern, Probleme schneller zu erkennen und zu lösen sowie den Zeitaufwand für die Qualifizierung neuer Lieferanten und das Management des Lieferantenlebenszyklus zu reduzieren. Das führt letztendlich zu reibungsloseren Transaktionen und besseren Geschäftsbeziehungen.

- **Kreditorenbuchhaltung**: Genpacts Payables-as-a-Service Angebot kombiniert die Accounts Payable Operations (APO) von ServiceNow mit der umfassenden Erfahrung von Genpact im Bereich der Kreditorenbuchhaltung. Der Service bietet eine einheitliche Schnittstelle, die die Zusammenarbeit zwischen Lieferanten, Business Units und Finanzabteilungen verbessert.

Dropbox transformiert seine Beschaffungsprozesse mit der Source-to-Pay-Lösung und schafft so eine moderne, zentralisierte Beschaffung. Die Zusammenarbeit zwischen ServiceNow und Genpact hat Dropbox dabei geholfen, die Vision des Unternehmens zu verwirklichen und die Beschaffungsprozesse so zu gestalten, dass sie agiler und nachhaltiger werden. Dropbox hat erfolgreich die manuelle Ticketverfolgung abgeschafft, redundante Dateneingabe verringert und die Abhängigkeit von Beschaffungsexperten reduziert. So konnte der Beschaffungszyklus um 50 Prozent beschleunigt werden - in nur acht Wochen. Das Unternehmen fokussiert sich nun auf das Vertragsmanagement, indem es die Automatisierungsfunktionen der ServiceNow Legal Service Delivery in die Plattform integriert und Dropbox Sign einführt, eine benutzerfreundliche Lösung zur sicheren elektronischen Unterzeichnung wichtiger Verträge in einem nahtlose Prozess, alles innerhalb von Dropbox.

Das Unternehmen untersucht außerdem, wie die generativen KI-Funktionen von ServiceNow genutzt werden können, um zusätzliche Informationen aus Daten zu gewinnen, Kaufentscheidungen zu treffen und die Nutzererfahrung zu vereinfachen.

„ServiceNow und Genpact haben uns geholfen, unsere Beschaffungsprozesse zu straffen. So konnte Dropbox die Einkaufsabläufe optimieren und sie besser an die sich ändernden Geschäftsanforderungen anpassen", sagt Reunan Varene, Director of Source to Pay bei Dropbox. „Wir sind außerdem gespannt darauf zu erkunden, inwiefern generative KI  Kommunikation ermöglichen, Einblicke liefern und dabei helfen kann, schneller zu Ergebnissen zu gelangen. Dies wird die Qualität des Supports verbessern, Zeit sparen und die Konsistenz und Nutzerfreundlichkeit für alle Beteiligten erhöhen".

Genpact und ServiceNow haben beschlossen, dass sie ihre Teams erheblich ausbauen werden. Seit 2020 hat Genpact sein Geschäft auf der ServiceNow-Plattform bereits mehr als verdoppelt. Ein Schwerpunkt liegt auf der kontinuierlichen Weiterbildung und dem Training der Mitarbeiter, um sicherzustellen, dass Kunden Zugang zu erstklassigen Lösungen haben. Beide Unternehmen planen, ihre Ressourcen und ihr Personal weiter aufzustocken, um sicherzustellen, dass ihre gemeinsamen Kunden weiterhin von ihrem umfassenden Fachwissen und ihren Fähigkeiten profitieren können.

Besuchen Sie uns hier, um mehr über die Lösungen von Genpact und ServiceNow für die digitale Transformation zu erfahren.

**Über Genpact**
Genpact (NYSE: G) ist ein Professional-Services-Unternehmen, das Ergebnisse liefert, die das Geschäft unserer Kunden transformieren und ihre Zukunft gestalten. Dabei lassen wir uns von unseren operativen Erfahrungen

leiten, die wir bei der Neugestaltung und in der Ausführung von tausenden von Geschäftsprozessen für hunderte von globalen Unternehmen gesammelt haben. Unsere Kunden – darunter viele Global Fortune 500-Unternehmen – arbeiten mit uns zusammen, weil wir über die einzigartige Fähigkeit verfügen, tiefgehende Branchen- und Fachkenntnisse, herausragende Talente und bewährte Verfahrensweisen zu kombinieren, um kollaborativ Innovationen zu entwickeln. Dabei stützen wir uns auf konkrete Erkenntnisse, aus denen heraus wir Maßnahmen entwickeln, um Ergebnisse im großen Stil zu erzielen. Wir schaffen dauerhafte Wettbewerbsvorteile für unsere Kunden und deren Kunden, indem wir digitalisierte Geschäftsprozesse betreiben und unsere Data-Tech-AI-Services nutzen, um ihre Geschäftsmodelle zu entwickeln, aufzubauen und zu transformieren. Das machen wir mit einem klaren Ziel vor Augen. Von New York über München und Sydney bis Neu-Delhi und in mehr als 30 weiteren Ländern arbeiten unsere mehr als 125.000 Kolleginnen und Kollegen mit Leidenschaft an einer besseren Welt für alle. Lernen Sie uns auf Genpact.com/de und auf LinkedIn, Twitter, YouTube, und Facebook kennen.

**About ServiceNow**
ServiceNow (NYSE: NOW) makes the world work better for everyone. Our cloud-based platform and solutions help digitize and unify organizations so that they can find smarter, faster, better ways to make work flow. So employees and customers can be more connected, more innovative, and more agile. And we can all create the future we imagine. The world works with ServiceNow™. For more information, visit: www.servicenow.com.

© 2023 ServiceNow, Inc. All rights reserved. ServiceNow, the ServiceNow logo, Now, and other ServiceNow marks are trademarks and/or registered trademarks of ServiceNow, Inc. in the United States and/or other countries. Other company names, product names, and logos may be trademarks of the respective companies with which they are associated.

Ihr Pressekontakt

*Genpact Media Relations – EMEA*
**Judith Schunke**
+44-7887661155
judith.schunke@genpact.com

*ServiceNow Media Relations*
**Caroline Parkinson**
+1-415-866-4580
Caroline.parkinson@servicenow.com

*100zehn für Genpact*
**Tobias Kuderna**
+49-8955270611
Tobias.kuderna@100zehn.de

---

https://media.genpact.com/2024-02-06-Genpact-und-ServiceNow-erweitern-ihre-Partnerschaft,-um-Source-to-Pay-Anwendungen-fur-die-Bereiche-Finanzen-und-Supply-Chain-anzubieten