Genpact wird zum zweiten Mal in Folge von Frost & Sullivan als „Sustainable Corporate of the Year“ ausgezeichnet

Dieser Erfolg unterstreicht das anhaltende Engagement von Genpact für Nachhaltigkeit, das durch KI, Technologie und Methoden zur Erfolgsmessung von Maßnahmen in der Praxis vorangetrieben wird.

New Delhi, 23. Januar 2024 - Genpact (NYSE: G), ein globales Professional Services Unternehmen, das auf Prozessoptimierung und digitale Transformation spezialisiert ist, ist zum zweiten Mal in Folge von Frost & Sullivan als „Sustainable Corporate of the Year“ im Dienstleistungssektor ausgezeichnet worden.

Zusätzlich dazu wurden fünf Standorte von Genpact in Indien - Gurugram, Noida, Jaipur, Hyderabad und Bangalore - für die erfolgreiche Einführung und Umsetzung nachhaltiger Praktiken ausgezeichnet. Diese umfassen die Nutzung erneuerbarer Energien und die Umsetzung von grünen Gebäudeinitiativen.

Diese Auszeichnung bestätigt, dass Genpact erfolgreich seine Expertise und seine kollaborative Innovationskraft bündelt, um sowohl sein globales Programm zur Nachhaltigkeit zu stärken als auch umweltfreundliche, grüne IT-Lösungen voranzutreiben. Zu diesen auf Werten und Überzeugungen basierenden Lösungen gehören beispielsweise Server-Virtualisierung, die Konsolidierung von Rechenzentren und Cloud-basierte Lösungen, um den Energieverbrauch zu reduzieren. Im vergangenen Jahr hat das Unternehmen außerdem in Advanced Analytics und KI investiert, um seinen gesamten CO2-Fußabdruck zu erfassen und öffentlich zu dokumentieren, sowie auf Basis dieser Daten Lösungen zur Verbesserung der eigenen Nachhaltigkeit zu entwickeln.

„Der AI-first-Ansatz von Genpact ist entscheidend für die effektive Umsetzung von Nachhaltigkeitszielen, die sinnvolle Entscheidungen fördern, Fortschritte messen und eine greifbare globale Wirkung zeigen", erklärt **Vidya Srinivasan, Global Infrastructure, Risk and Logistics Leader, Genpact**. *„Zum zweiten Mal in Folge ausgezeichnet zu werden, unterstreicht unser kontinuierliches Bestreben, eine widerstandsfähigere Welt zu schaffen, indem wir Daten und KI als wichtige Transformationshebel für den Aufbau nachhaltiger Gemeinschaften auf der ganzen Welt nutzen.“*

Die 14. Ausgabe der Sustainablity 4.0 Awards zeichnet herausragende Beispiele für die Implementierung nachhaltiger Praktiken aus. Diese bieten allen Beteiligten einen Mehrwert, tragen zu einer sichereren Umwelt bei und stärken den Gemeinschaftssinn. Die Die teilnehmenden Unternehmen wurden anhand von vier zentralen Aspekten der Nachhaltigkeit bewertet: der grundlegenden Zielsetzung (Purpose), der Zusammenarbeit mit Partnern (Partnership), dem Umgang mit natürlichen Ressourcen (Planet) und dem Einsatz für Mitarbeiter und Gesellschaft (People).

„Wir gratulieren Genpact und allen Preisträgern, die mit der nahtlosen Integration ihrer Digitalisierungsinitiativen in Nachhaltigkeitsstrategien ein wegweisendes Beispiel gesetzt haben“, ergänzt **Rahul Sharma, VP & Global Head, Digital Transformation & Sustainability, Frost & Sullivan.** *„Die Sustainability 4.0 Awards von Frost & Sullivan schaffen einen global anwendbaren Referenzrahmen für die Bewertung und Auszeichnung von Unternehmen, die sich den Konzepten des Drei-Säulen-Modells (Wirtschaft, Soziales und Ökologie) und der Kreislaufwirtschaft verpflichtet haben. Die Awards sind sowohl Bestätigung als auch Ansporn für Unternehmen, innovative Wege für nachhaltiges Wachstum zu entdecken und somit langfristigen Wert für ihre Stakeholder zu sichern.“*

Bis 2022 konnte Genpact seine weltweiten Scope-1- und Scope-2-Emissionen (tCO2e) um 36 Prozent

reduzieren, der Wasser- und Energieverbrauch sind im Vergleich zu 2017 um 23 Prozent zurückgegangen. Im vierten Quartal 2023 hat Genpact mit der Validierung seiner kurzfristigen Ziele für Net-Zero durch die SBTi (Science Based Targets initiative) begonnen, die voraussichtlich Anfang 2024 abgeschlossen sein wird.

Die vollständige Liste aller Preisträger können Sie hier als PDF von der Website von Frost & Sullivan herunterladen.

About Frost & Sullivan
For over six decades, Frost & Sullivan has helped build sustainable growth strategies for Fortune 1000 companies, governments, and investors. We apply actionable insights to navigate economic changes, identify disruptive technologies, and formulate new business models to create a stream of innovative growth opportunities that drive future success.

Über Genpact
Genpact (NYSE: G) ist ein Professional-Services-Unternehmen, das Ergebnisse liefert, die das Geschäft unserer Kunden transformieren und ihre Zukunft gestalten. Dabei lassen wir uns von unseren operativen Erfahrungen leiten, die wir bei der Neugestaltung und in der Ausführung von tausenden von Geschäftsprozessen für hunderte von globalen Unternehmen gesammelt haben. Unsere Kunden – darunter viele Global Fortune 500-Unternehmen – arbeiten mit uns zusammen, weil wir über die einzigartige Fähigkeit verfügen, tiefgehende Branchen- und Fachkenntnisse, herausragende Talente und bewährte Verfahrensweisen zu kombinieren, um kollaborativ Innovationen zu entwickeln. Dabei stützen wir uns auf konkrete Erkenntnisse, aus denen heraus wir Maßnahmen entwickeln, um Ergebnisse im großen Stil zu erzielen. Wir schaffen dauerhafte Wettbewerbsvorteile für unsere Kunden und deren Kunden, indem wir digitalisierte Geschäftsprozesse betreiben und unsere Data-Tech-AI-Services nutzen, um ihre Geschäftsmodelle zu entwickeln, aufzubauen und zu transformieren. Das machen wir mit einem klaren Ziel vor Augen. Von New York über München und Sydney bis Neu-Delhi und in mehr als 30 weiteren Ländern arbeiten unsere mehr als 125.000 Kolleginnen und Kollegen mit Leidenschaft an einer besseren Welt für alle. Lernen Sie uns auf Genpact.com/de und auf LinkedIn, Twitter, YouTube, und Facebook kennen.

---

https://media.genpact.com/2024-01-23-Genpact-wird-zum-zweiten-Mal-in-Folge-von-Frost-Sullivan-als-,,Sustainable-Corporate-of-the-Year-ausgezeichnet