Genpact und Heubach geben Partnerschaft bekannt, um das operative Geschäft zu transformieren und das Wachstum nach Übernahme zu beschleunigen

Neue Service-Organisation schafft Plattform für digitale Transformation, Prozessoptimierung und Skalierbarkeit

MÜNCHEN und NEW YORK, 10. August 2023 - Genpact (NYSE: G), ein globales Professional Services Unternehmen, das auf Prozessoptimierung und digitale Transformation spezialisiert ist, gibt heute seine Partnerschaft mit der Heubach Gruppe, einem weltweit führenden Anbieter von umfassenden Farblösungen, bekannt. Ziel ist es, nach der erfolgreichen Übernahme des globalen Pigmentgeschäfts von Clariant die Finanz-, Buchhaltungs- und Lieferkettenprozesse des neu kombinierten Unternehmens rasch aufzubauen, zu digitalisieren und zu managen. Zu diesem Zweck hat Genpact neue Serviceorganisationen – die Heubach Group Business Services (GBS) – mit einem vollständig optimierten und agilen Betriebsmodell aufgebaut, um eine erstklassige Kundenerfahrung zu bieten und nachhaltiges Geschäftswachstum zu fördern.

Die langjährige Erfahrung von Genpact bei der Integration von Unternehmen im Rahmen von Zusammenschlüssen und Übernahmen (Mergers & Acquisitions) ermöglicht es Heubach, externe und interne Kunden sowie Zulieferer in kürzester Zeit mit verschiedenen Dienstleistungen zu versorgen. Gleichzeitig werden Risiken reduziert und die Agilität angesichts sich verändernder Märkte erhöht. Durch den Einsatz digitaler Technologien kann Heubach seine eigenen Daten nutzen und von mehr Transparenz, Kontrolle und einer besseren Orchestrierung seiner Finanz-, Vertriebs- und Lieferkettenprozesse profitieren.

„Durch den Zusammenschluss von Heubach und Clariant Pigments ist ein Branchenführer entstanden, der für höchste Standards in Produktion, Qualität und Service steht" sagt **Oliver Neubrand, Chief Financial Officer, Heubach**. *„Dank der Erfahrung von Genpact konnte der Betrieb des neu erworbenen Unternehmens schnell und mit so wenigen Unterbrechungen wie möglich auf uns übergehen. Dadurch sind wir in der Lage, unsere eigene Strategie zu verfolgen und unsere Technologiepläne auf dem Weg zu einem effizienteren, effektiveren und datengesteuerten Unternehmen umzusetzen".*

Damit Heubach seine neuen Produkte und Dienstleistungen weltweit anbieten kann, hat Genpact vier GBS Delivery Center in Dalian (China), Cluj (Rumänien), Monterrey (Mexiko) und Kolkata (Indien) eingerichtet. Sie bieten eine flexible und skalierbare Plattform, um in Zukunft zusätzliche Märkte und - im Zuge der Unternehmensentwicklung - neue Geschäftsbereiche integrieren zu können.

„Flexibilität spielt eine wichtige Rolle bei der Konsolidierung von Unternehmen nach Fusionen und Übernahmen. Solche Momente bieten eine einzigartige Gelegenheit auch das eigene Unternehmen zu transformieren", sagt **Anil Nanduru, Global Business Leader, High Tech and Manufacturing, Genpact**. *„Dank unserer langjährigen Erfahrung im Bereich M&A können wir vorhersehen, wo Hindernisse auftauchen, und eine schnelle Kontrolle und Wertschöpfung gewährleisten. Wir freuen uns darauf, unseren agilen Ansatz und unsere GBS-Expertise in Kombination mit Daten und künstlicher Intelligenz einzusetzen, um einen hervorragenden Kundenservice und ein profitables Wachstum für Heubach zu fördern."*

About Heubach Group

With a tradition of delivering excellence that stretches back over 200 years, the Heubach name is synonymous with innovation, attention to customer needs and reliability in creating colors. Today's Heubach is a global industry leader in the field of organic, inorganic and anti-corrosive pigments, pigment preparations, dyes and specialty materials. With a global manufacturing footprint including 19 facilities around the globe, Heubach is committed to

a reliable supply of high-quality materials to meet customers demanding production environments. Sustainability is a part of the Heubach DNA. With our extensive product portfolio, advanced technologies, global manufacturing sites, and secure supply chains, we deliver industry-leading, best-in-class products to brighten the lives of customers, wherever they are.

Über Genpact
Genpact (NYSE: G) ist ein Professional-Services-Unternehmen, das Ergebnisse liefert, die das Geschäft unserer Kunden transformieren und ihre Zukunft gestalten. Dabei lassen wir uns von unseren operativen Erfahrungen leiten, die wir bei der Neugestaltung und in der Ausführung von tausenden von Geschäftsprozessen für hunderte von globalen Unternehmen gesammelt haben. Unsere Kunden – darunter viele Global Fortune 500-Unternehmen – arbeiten mit uns zusammen, weil wir über die einzigartige Fähigkeit verfügen, tiefgehende Branchen- und Fachkenntnisse, herausragende Talente und bewährte Verfahrensweisen zu kombinieren, um kollaborativ Innovationen zu entwickeln. Dabei stützen wir uns auf konkrete Erkenntnisse, aus denen heraus wir Maßnahmen entwickeln, um Ergebnisse im großen Stil zu erzielen. Wir schaffen dauerhafte Wettbewerbsvorteile für unsere Kunden und deren Kunden, indem wir digitalisierte Geschäftsprozesse betreiben und unsere Data-Tech-AI-Services nutzen, um ihre Geschäftsmodelle zu entwickeln, aufzubauen und zu transformieren. Das machen wir mit einem klaren Ziel vor Augen. Von New York über München und Sydney bis Neu-Delhi und in mehr als 30 weiteren Ländern arbeiten unsere mehr als 115.000 Kolleginnen und Kollegen mit Leidenschaft an einer besseren Welt für alle. Lernen Sie uns auf Genpact.com/de und auf LinkedIn, Twitter, YouTube, und Facebook kennen.

Ihr Pressekontakt

Heubach Global Communications
global.communication@heubach.com

Genpact Media Relations – EMEA
Judith Schunke
+447887661155
judith.schunke@genpact.com

100zehn für Genpact
Tobias Kuderna
+498955270611
Tobias.kuderna@100zehn.de

---

https://media.genpact.com/2023-08-10-Genpact-und-Heubach-geben-Partnerschaft-bekannt,-um-das-operative-Geschaft-zu-transformieren-und-das-Wachstum-nach-Ubernahme-zu-beschleunigen